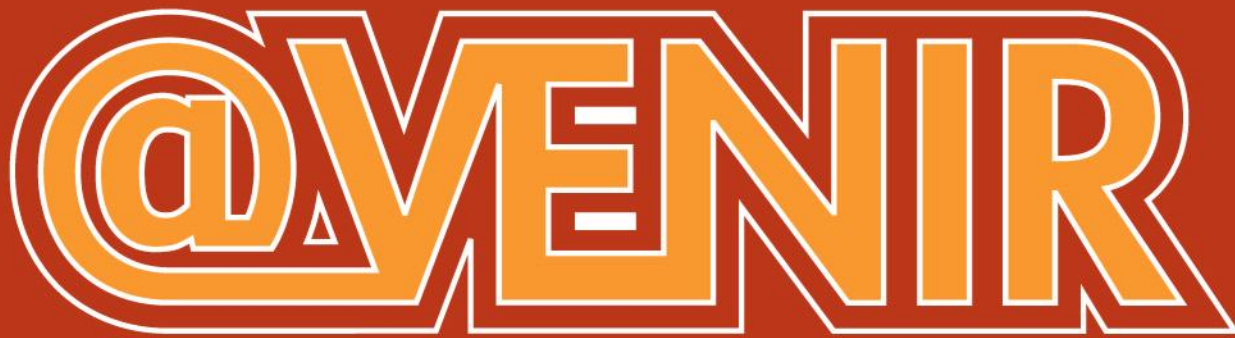


# UN AVENIR EN HÉRITAGE

*Atelier 1 – Situer le contexte*



**@AVENIR**

**Un avenir à découvrir**

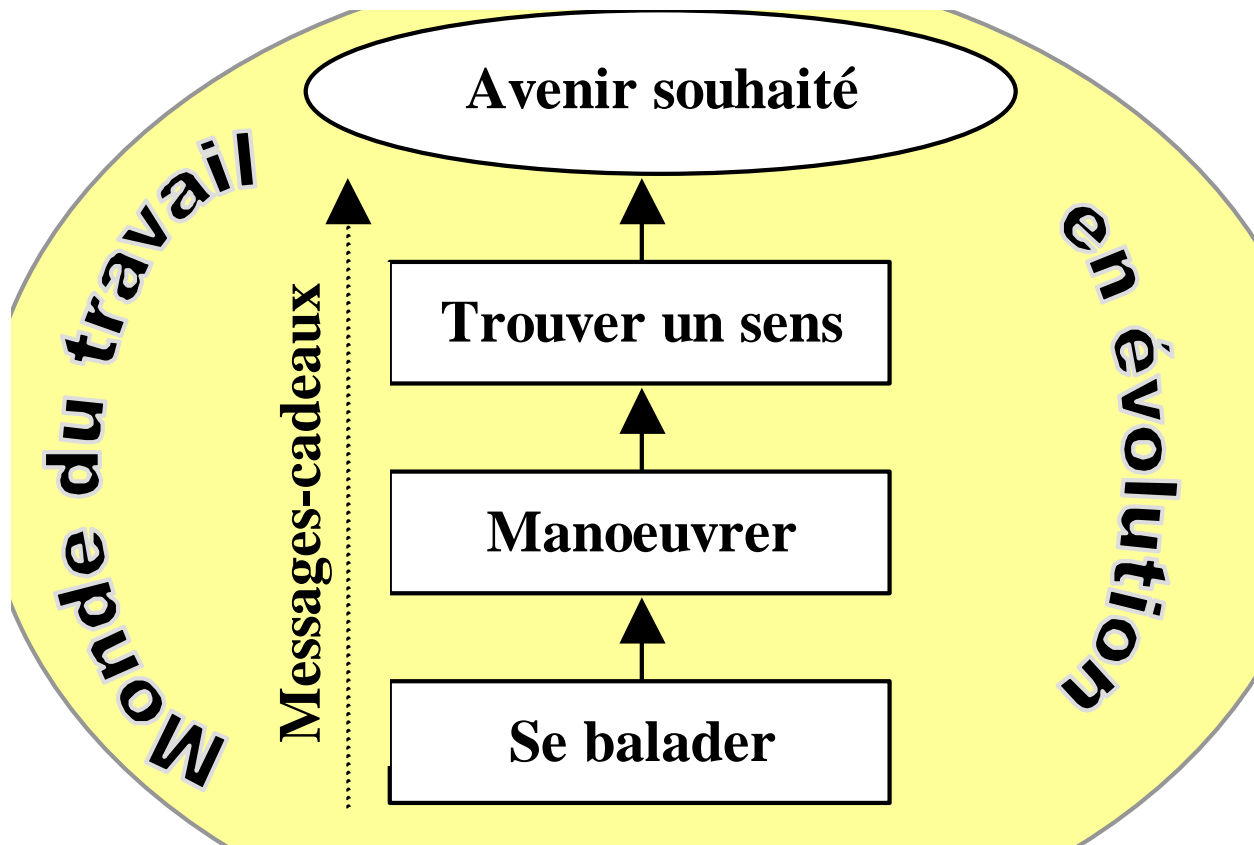
***« L'incertitude positive, c'est savoir que l'avenir est incertain et avoir une attitude positive face à cette incertitude. »***

H.B. Gelatt

## Objectifs du programme

- Comprendre l'évolution du monde du travail, ses défis et les possibilités qu'il présente
- Développer un certain nombre de stratégies (se balader, manoeuvrer et trouver un sens) pour faciliter la prise en charge et construire l'avenir souhaité
- Expérimenter différentes façons de travailler ensemble, comme des alliés, à orienter la carrière et construire l'avenir souhaité

## Vue d'ensemble



## Pour profiter au maximum de chaque atelier

### **PARTICIPONS!**

(Posons des questions, donnons notre opinion, exprimons nos préoccupations)

### **COLLABORONS!**

(Partageons nos idées, travaillons ensemble, offrons nos suggestions)

### **RESPECTONS-NOUS!**

(Écoutons les autres, respectons l'opinion de chacun, essayons de nous mettre à la place des autres)

### **ENGAGEONS-NOUS!**

(Soyons à l'heure, participons activement, faisons nos devoirs)

### **AYONS DU PLAISIR!**

(Relaxons et profitons de la session)

## Atelier 1: Aperçu général

### Objectifs

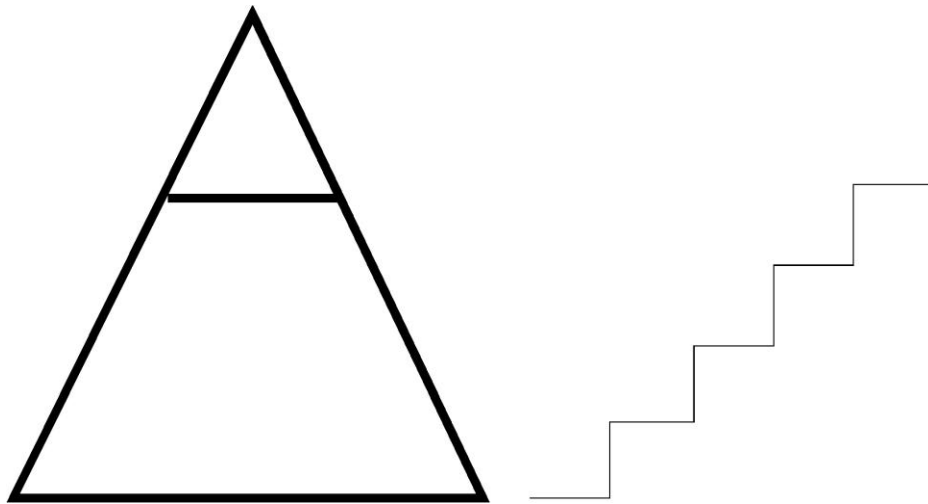
- Mieux comprendre l'évolution du monde du travail;
- Comprendre le concept et l'importance de *Construire son avenir souhaité*;
- Comprendre l'impact des messages relatifs au futur en général... et à mon futur en particulier;
- Tenir compte des tendances du marché du travail pour prévoir les possibilités de carrière.

**« Si vous avez moins de trente ans, il est fort possible que votre emploi n'existe pas encore. »**

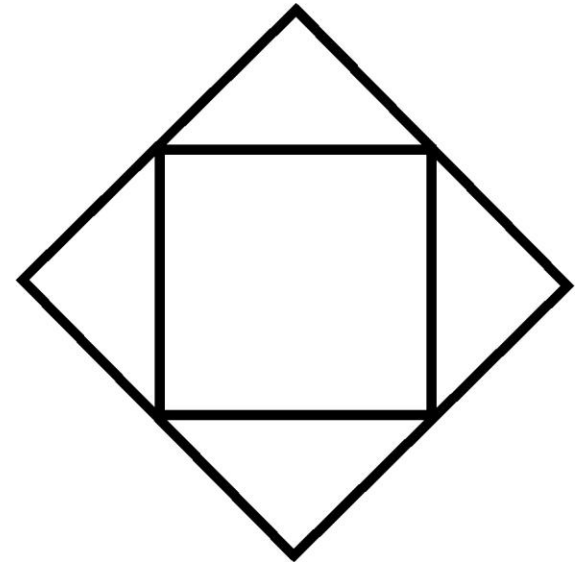
Jennifer James

(traduction libre)

## STRUCTURE TRADITIONNELLE PYRAMIDE

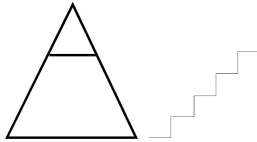


## NOUVELLE STRUCTURE LOSANGE



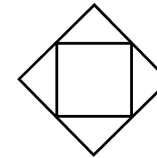


## STRUCTURE TRADITIONNELLE PYRAMIDE



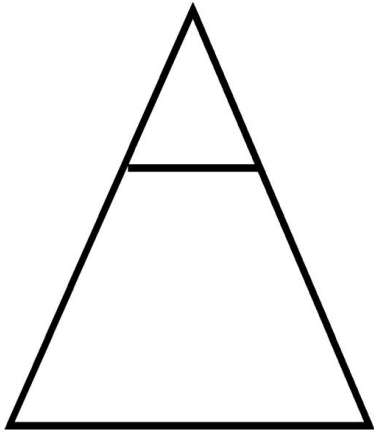
- Large en bas; étroite en haut; beaucoup de possibilités d'entrée au bas de l'échelle et beaucoup de possibilités d'y rester aussi;
- Travaillez fort, soyez loyal et patient et vous pourrez monter et être récompensé;
- Les compétences exigées sont claires;
- Ordre hiérarchique – les spécialistes abondent;
- Décisions prises en haut par un nombre restreint de personnes;
- Écart considérable entre les cols bleus et les cols blancs;
- Accent sur les titres de professions ou d'emplois.

## NOUVELLE STRUCTURE LOSANGE



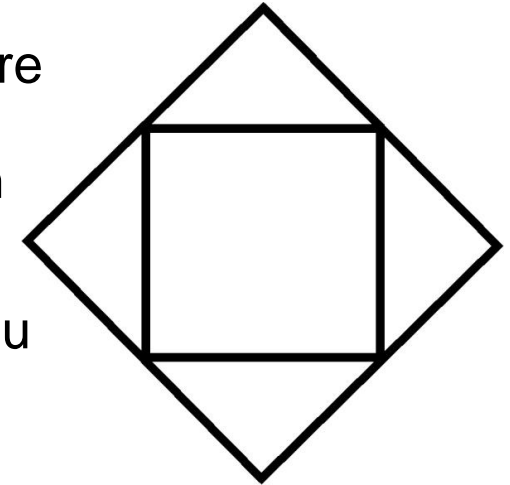
- Large au milieu; étroit en haut et en bas; moins de possibilités pour les personnes peu qualifiées ou peu expérimentées;
- On se déplace latéralement plutôt que verticalement, et on bouge en développant ses habiletés;
- Le grand carré est axé sur les connaissances et les services. Beaucoup de possibilités pour les personnes entreprenantes et celles qui prennent des risques;
- Les généralistes mobiles et compétents réussiront dans le carré où la concurrence est très forte;
- Décisions prises en équipe;
- Effritement des différences; les cols « aqua » émergent à mesure que les tâches s'élargissent;
- Accent sur les compétences; si nous insistons sur les compétences, les professions se définiront d'elles-mêmes – Charland.

## STRUCTURE TRADITIONNELLE PYRAMIDE



- Près de \_\_\_% nécessiteront une formation post-secondaire ou d'apprenti. Parmi ceux-ci, \_\_\_% exigeront une formation universitaire
- Près de \_\_\_% demanderont au moins un diplôme de fin d'études secondaires.
- Seulement \_\_\_% demanderont moins qu'un diplôme de fin d'études secondaires.

## NOUVELLE STRUCTURE LOSANGE



## Question

*Dans ce monde du travail si changeant et si « positivement incertain », comment décider d'un choix de carrière de manière intelligente?*

**« La meilleure façon d'avoir l'avenir  
que l'on souhaite est de commencer  
par l'imaginer. »**

H. B. Gelatt  
(traduction libre)

## Mon avenir souhaité



**« *Traitez les faits avec imagination,  
mais n' imaginez pas les faits.* »**

H. B. Gelatt

(traduction libre)

## Messages

### Messages traditionnels

#### ***Liberté 55***

Le changement est inévitable mais les emplois sûrs existent toujours. Orientez-vous vers un domaine qui a fait ses preuves et restez-y. Vous serez récompensés en bout de ligne!

#### ***Cherchez les emplois en demande***

Identifiez les secteurs de croissance et entrez-y!

## Messages (suite)

### Messages traditionnels

#### ***Liberté 55***

Le changement est inévitable mais les emplois sûrs existent toujours. Orientez-vous vers un domaine qui a fait ses preuves et restez-y. Vous serez récompensés en bout de ligne!

#### ***Cherchez les emplois en demande***

Identifiez les secteurs de croissance et entrez-y!

### Messages-cadeaux

#### ***Le changement est constant***

La sécurité repose sur l'aptitude à prévoir le changement, à le vivre et à le gérer.

#### ***Suivez votre cœur***

L'emploi ne sera pas satisfaisant si le cœur n'y est pas!



## Messages (suite)

### Messages traditionnels

#### ***Concentrez-vous sur la destination***

Sachez ce que vous voulez et où vous allez. Décidez-vous!

#### ***Soyez indépendant***

On n'est jamais si bien servi que par soi-même: c'est la clé de la réussite!  
Vous serez souvent laissé à vous-même et devrez vous débrouiller seul...

## Messages (suite)

### Messages traditionnels

#### ***Concentrez-vous sur la destination***

Sachez ce que vous voulez et où vous allez. Décidez-vous!

#### ***Soyez indépendant***

On n'est jamais si bien servi que par soi-même: c'est la clé de la réussite! Vous serez souvent laissé à vous-même et devrez vous débrouiller seul...

### Messages-cadeaux

#### ***Le voyage est aussi important que la destination***

Sachez ce que vous voulez, mais soyez ouvert. Soyez disposé à changer d'idée.

#### ***Identifiez vos alliés et soyez un allié***

Votre cheminement sera influencé autant par ce que vous êtes et les personnes que vous connaissez que par ce que vous savez.

## Messages (suite)

### Messages traditionnels

***Apprenez pendant que vous êtes aux études, ensuite vous pourrez relaxer!***

Obtenez un diplôme et vous serez sur la bonne voie. La question typique est: « *Qu'avez-vous appris?* ».

## Messages (suite)

### Messages traditionnels

***Apprenez pendant que vous êtes aux études, ensuite vous pourrez relaxer!***

Obtenez un diplôme et vous serez sur la bonne voie. La question typique est: « *Qu'avez-vous appris?* ».

### Messages-cadeaux

***Continuez d'apprendre***

L'apprentissage se fait partout. Nous apprenons autant dans un contexte non structuré que structuré. La question typique devient: « *Qu'êtes-vous en train d'apprendre?* ».

## Tendances ... et possibilités

### Tendances sociales et démographiques

EXEMPLES	RÉSULTATS-POSSIBILITÉS
Plus de familles monoparentales et reconstituées	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Plus d'immeubles à appartements et de condominium</li><li>■ Etc.</li></ul>
Viellissement de la population	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Augmentation des soins aux personnes âgées</li><li>■ Tourisme du troisième âge</li><li>■ Etc.</li></ul>
Familles à double revenu	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Croissance des services de bouffe-minute</li><li>■ Plus de services de garderie</li><li>■ Etc.</li></ul>

# Tendances ... et possibilités (suite)

## Tendances technologiques

EXEMPLES	RÉSULTATS-POSSIBILITÉS
<b>Explosion de la technologie ... dont les technologies de l'information</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Boom du commerce électronique</b></li><li>■ <b>Achats en ligne</b></li><li>■ <b>Etc.</b></li></ul>
<b>Croissance du commerce électronique</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Croissance de la logistique, de l'expédition et du transport</b></li><li>■ <b>Etc.</b></li></ul>

# Tendances ... et possibilités (suite)

## Tendances environnementales

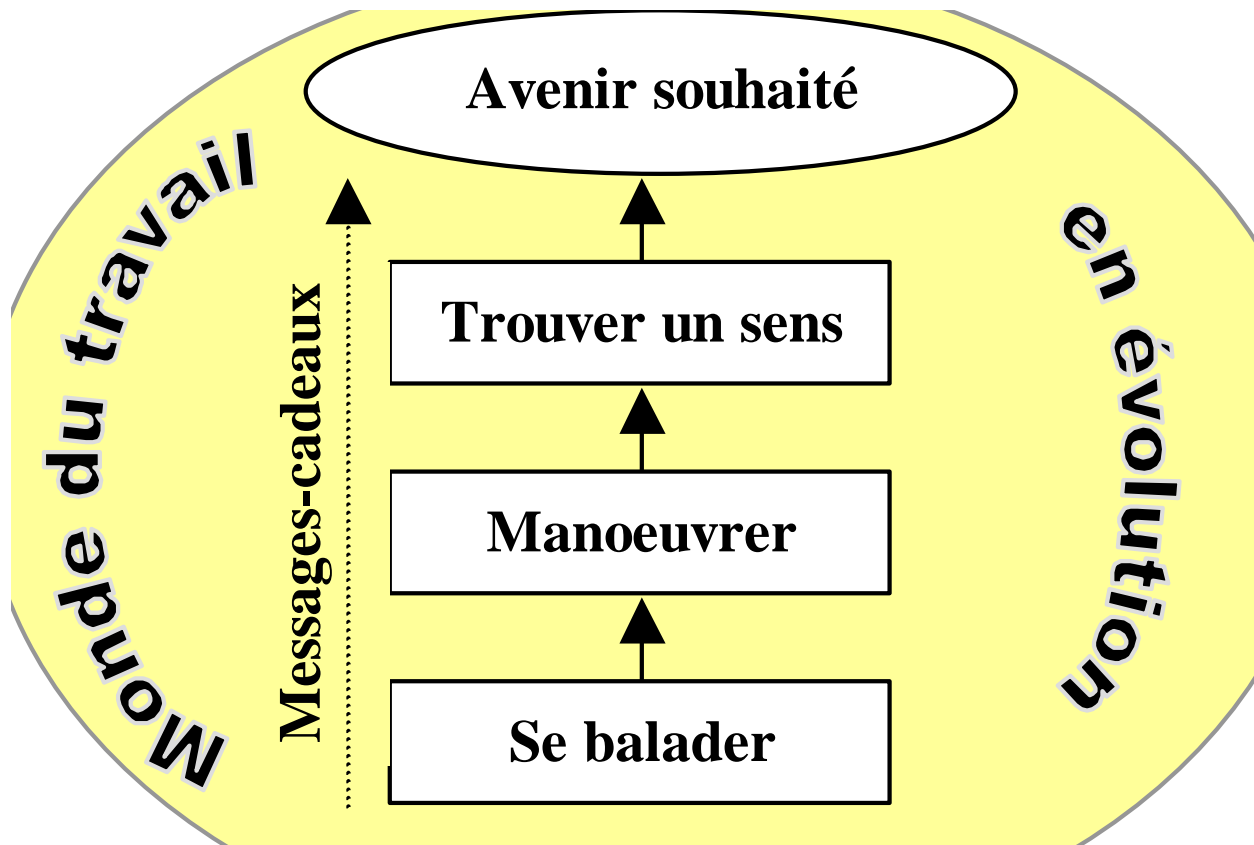
EXEMPLES	RÉSULTATS-POSSIBILITÉS
<b>Croissance de la conscience face à l'environnement</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Nouvelles technologies de recyclage</b></li><li>■ <b>Plus de projets à caractère écologique</b></li><li>■ <b>Etc.</b></li></ul>
<b>Préoccupations face à l'eau potable</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ <b>Technologies du traitement de l'eau</b></li><li>■ <b>Croissance des ventes de l'eau embouteillée</b></li><li>■ <b>Etc.</b></li></ul>

# Stratégies pour une prise de décision intelligente

- Définir son avenir souhaité et le visualiser.
- Faire preuve d'imagination et être critique face à l'information et aux messages des divers média.
- Reconnaître les tendances ... et explorer les possibilités de travail qui en découlent.



## Vue d'ensemble



# Qu'est-ce que les parents/adultes et les ados peuvent faire

LES PARENTS/ADULTES PEUVENT	LES ADOS PEUVENT
Tester leurs messages en les comparant aux messages-cadeaux	Intégrer les messages-cadeaux dans leur vie
Vérifier le contenu des messages: vérité ou fiction?	Utiliser des sources fiables d'information: au moins deux
Identifier les tendances	Suivre les pistes offertes par les tendances

## Atelier 1: Aperçu général

### Objectifs

- Mieux comprendre l'évolution du monde du travail;
- Comprendre le concept et l'importance de *construire son avenir souhaité*;
- Comprendre l'impact des messages relatifs au futur en général ... et à mon futur en particulier;
- Tenir compte des tendances du marché du travail pour prévoir les possibilités de carrière.

## Devoirs

- Être attentif aux messages véhiculés: les comparer aux messages-cadeaux.
- Se pratiquer à reconnaître les tendances du monde du travail et les possibilités qui en découlent.
- Discuter d'un élément de votre avenir souhaité. Prendre des notes à ce sujet.
- Situer votre « point de référence » par rapport à votre avenir souhaité. Est-ce que vous devez y changer quelque chose? Si oui, faites-le.

## Atelier 1 – Devoir 1

Écrivez les messages lus ou entendus (télévision, radio, Internet, magazines, journaux, conversations, salles de classe) touchant l'avenir, spécialement celui des jeunes, ou à propos d'une profession ou d'un champ de travail spécifique. Faites-leur subir "le test":

Message	Un fait – Oui/Non	Cadre avec les messages-cadeaux – Oui/Non	Message révisé

## Atelier 1 – Devoir 2

Surveillez et informez-vous des nouvelles tendances à la télé, la radio, dans les magazines, les journaux, les conversations. Portez particulièrement attention à votre milieu. Écrivez ce que vous voyez et entendez. Commencez à penser comment chacune des tendances pourrait donner naissance à de nouvelles possibilités de travail, spécialement au niveau local.

Tendances possibles	J'ai entendu ou lu? Où?	Possibilités de travail

## Atelier 1 – Devoir 3

- Situer votre « point de référence » par rapport à votre avenir souhaité. Est-ce que vous devez y changer quelque chose? Si oui, faites-le.

